

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

Приложение №__
к ОП СПО по специальности
38.02.08 Торговое дело

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.08 ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ

по специальности 38.02.08 Торговое дело

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 Потребительская грамотность разработана в соответствии с учебным планом и образовательной программой среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело с целью реализации индивидуальной образовательной траектории.

Разработчики: М.В.Карпова, преподаватель первой квалификационной категории

8

Рассмотрено и одобрено
на заседании ПЦК ЭУиК
Протокол № 10 от 21.05.2026г.

Председатель ПЦК

И. В. Нагорнова


подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Потребительская грамотность является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Умения	Знания
<ul style="list-style-type: none">- У 1. применять и анализировать нормы законодательства по защите прав потребителей;- У 2. защищать свои потребительские права в рамках действующего законодательства;- У 3. соблюдать требования потребительской грамотности в отношении обязанностей субъектов потребительского права;- У 4. применять теоретические знания по потребительскому законодательству для практической деятельности и повседневной жизни	<ul style="list-style-type: none">- З 1. виды субъектов в сфере потребительского права;- З 2. объекты потребительских правоотношений;- З 3. система законодательства о защите прав потребителей;- З 4. требования защиты прав потребителей при продаже товаров;- З 5. права потребителей при выполнении работ или оказании услуг;- З 6. виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей в сфере продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг;- З 7. формы государственной, общественной и судебной защиты прав потребителей

1.3 Целевые ориентиры воспитания, формируемые в процессе освоения учебной дисциплины (в соответствии с программой воспитания по специальности 38.02.02 Страховое дело

Код ЦО	Дескрипторы
ЦО 1	Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе
ЦО 2	Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания
ЦО 3	Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.
ЦО 4	Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.
ЦО 5	Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности
ЦО 20	Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.
ЦО 21	Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.
ЦО 51	Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	36
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	36
в том числе:	
теоретическое обучение	10
лабораторные занятия	-
практические занятия	26
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды умений и знаний, формированию которых способствует элемент программы	
1	2	3	4	
<p>Тема 1. Субъекты и объекты правоотношений в сфере потребительского права. Виды сроков в законодательстве о защите прав потребителей</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Субъекты потребительских правоотношений (потребитель, изготовитель, продавец, исполнитель, импортер, владелец агрегатора)</p> <p>Виды объектов потребительского права (товар, работа, услуга)</p> <p>Система законодательства в области защиты прав потребителей</p> <p>Основные права потребителей: на безопасность, на качество, на информацию, на выбор, на возмещение причиненного ущерба</p> <p>Виды сроков в законодательстве о защите прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителя</p>	2	<p>У 1, У 3, У 4, З 1, З 2, З 3, ЦО 1, ЦО 2, ЦО 3, ЦО 4, ЦО 5, ЦО 20, ЦО 21, ЦО 51</p>	
	<p>Тематика практических занятий</p> <p>Практическое занятие № 1. Составление таблицы «Виды сроков, закрепленных в ФЗ «О защите прав потребителей»</p>	2		
	<p>Тема 2. Требования защиты прав потребителей при продаже товаров</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Особенности продажи отдельных видов товаров</p> <p>Качественные и количественные характеристики пищевых товаров</p> <p>Право потребителя на обмен товара надлежащего качества</p> <p>Дистанционный способ продажи товаров</p> <p>Продажа товаров через Интернет. Операторы цифровых платформ (маркетплейсы)</p> <p>Права потребителя в случае продажи ему недоброкачественного товара</p> <p>Маркировка товаров. Экологические символы</p> <p>Правила пользования товаром (по этикетке). Понятие штрих-кода</p>		2
		<p>Тематика практических занятий</p> <p>Практическое занятие № 2. Оформление заявлений о возврате (обмене) товара надлежащего (ненадлежащего) качества</p>		2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды умений и знаний, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	Практическое занятие № 3. Составление заявления о замене технически сложного товара на такой же или аналогичный товар	2	
	Практическое занятие № 4. Анализ практических ситуаций по защите прав потребителей при продаже отдельных видов товаров	2	
	Практическое занятие № 5. Решение практико-ориентированных ситуаций по правам потребителей при продаже товаров через товарных агрегаторов	2	
Тема 3. Права потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	Содержание учебного материала	2	У 1, У 2, У 3, У 4, 3 4, 3 5, ЦО 1, ЦО 2, ЦО 3, ЦО 4, ЦО 5, ЦО 20, ЦО 21, ЦО 51
	Прием и оформление заказов на услуги (работы). Права потребителя в случае нарушения оказания услуги или несвоевременного получения заказа		
	Порядок и форма оплаты оказанных услуг (выполненных работ)		
	Характеристика прав потребителей при предоставлении различных видов услуг		
	Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы или оказанной услуги		
	Права потребителя при нарушении сроков выполнения работ (услуг)		
	Тематика практических занятий	6	
	Практическое занятие № 6. Решение практико-ориентированных ситуаций по правам потребителя при выполнении различных видов услуг	2	
	Практическое занятие № 7. Анализ практических ситуаций по правам потребителей при выполнении работ.	2	
Практическое занятие № 8. Деловая игра «Защита прав потребителя при нарушении сроков выполнения работ (услуг)»	2		
Тема 4. Государственная и судебная защита прав потребителей	Содержание учебного материала	2	У 3, У 4, З 1, З 6, З 7, ЦО 1, ЦО 2, ЦО 3, ЦО 4, ЦО 5, ЦО 20, ЦО 21, ЦО 51
	Порядок и способы защиты прав потребителя. Компенсация морального вреда		
	Правовое регулирование деятельности и полномочия федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей		
	Общественная защита прав потребителей. Общественные организации города Тюмени по защите прав потребителя		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды умений и знаний, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	<i>Порядок обращения граждан в органы, осуществляющих защиту прав потребителей в г. Тюмени и Тюменской области</i>		
	<i>Порядок судебной защиты прав потребителей. Иски в защиту прав неопределенного круга потребителей. Коллективные иски</i>		
	Тематика практических занятий	10	
	<i>Практическое занятие № 9. Составление жалобы в территориальное Управление Роспотребнадзора по нарушению потребительских прав граждан</i>	2	
	<i>Практическое занятие № 10. Оформление претензий по предложенным практическим ситуациям, связанным с нарушениями прав потребителей</i>	2	
	<i>Практическое занятие № 11. Составление претензии о расторжении договора купли-продажи товара, оказания услуг (выполнения работ)</i>	2	
	<i>Практическое занятие № 12 Составление исковых заявлений в суд по различным нарушениям прав потребителей</i>	2	
	<i>Практическое занятие № 13. Оформление жалобы в Департамент по потребительскому рынку города Тюмени о нарушении прав потребителей при продаже товаров через Интернет</i>	2	
Тема 5. Ответственность за нарушение прав потребителей	Содержание учебного материала	1	У 1, У 2, У 4, З 6, З 7, ЦО 1, ЦО 2, ЦО 3, ЦО 4, ЦО 5, ЦО 20, ЦО 21, ЦО 51
	<i>Гражданско-правовая и административная ответственность за нарушение прав потребителей</i>		
	<i>Уголовная ответственность в сфере потребительского права</i>		
	Промежуточная аттестация - зачет	1	
Всего:		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации рабочей программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами обучения (компьютером, средствами аудиовизуализации, наглядными пособиями).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Волков, А. М. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в торговле [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. - Москва : Юрайт, 2024. - 278 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru

3.2.3. Дополнительные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 2 (ГК РФ) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.01.1996 г (действующая редакция) N 14-ФЗ // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> справочно-правовая система КонсультантПлюс, свободный.

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.12.2001 г N 195-ФЗ (действующая редакция) // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> справочно-правовая система КонсультантПлюс, свободный.

3. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 13.06.1996 N 63-ФЗ (действующая редакция) // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> справочно-правовая система КонсультантПлюс, свободный.

4. О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 07 февраля 1992 г N 2300-1 (действующая редакция) // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> справочно-правовая система КонсультантПлюс, свободный.

5. Об утверждении Стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 28.08.2017 N 1837-р (действующая редакция) // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> справочно-правовая система КонсультантПлюс, свободный.

6. Обзор судебной практики по делам о защите прав потребителей [Электронный ресурс]: утв. Президиумом Верховного Суда РФ 14.10.2020 (действующая редакция) // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> справочно-правовая система КонсультантПлюс, свободный.

7. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека - http://72.rospotrebnadzor.ru/areas_of_activity/zashchita-prav

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Освоенные умения:		
- У 1. применять и анализировать нормы законодательства по защите прав потребителей	- применяет и анализирует нормы законодательства по защите прав потребителей	Оценка видов работ текущего контроля: -письменного/устного опроса; -тестирования; -оценка выполнения практических работ № 1-13 Оценка видов работ на промежуточной аттестации в форме зачета
- У 2. защищать свои потребительские права в рамках действующего законодательства	- умеет защищать свои потребительские права в рамках действующего законодательства	
- У 3. соблюдать требования потребительской грамотности в отношении обязанностей субъектов потребительского права	- соблюдает требования потребительской грамотности в отношении обязанностей субъектов потребительского права	
- У 4. применять теоретические знания по потребительскому законодательству для практической деятельности и повседневной жизни	- умеет применять теоретические знания по потребительскому законодательству для практической деятельности и повседневной жизни	
Освоенные знания:		
- З 1. виды субъектов в сфере потребительского права	- знает виды субъектов в сфере потребительского права	Оценка видов работ текущего контроля: -письменного/устного опроса; -тестирования; - оценка выполнения практических работ № 1-13 Оценка видов работ на промежуточной аттестации в форме зачета
- З 2. объекты потребительских правоотношений	- называет объекты потребительских правоотношений	
- З 3. система законодательства о защите прав потребителей	- характеризует систему законодательства о защите прав потребителей	
З 4. требования защиты прав потребителей при продаже товаров	- перечисляет требования защиты прав потребителей при продаже товаров	
- З 5. права потребителей при выполнении работ или оказании услуг	- характеризует права потребителей при выполнении работ или оказании услуг	
- З 5. виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей в сфере продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг	- называет виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей в сфере продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг	
- З 6. формы государственной, общественной и судебной защиты прав потребителей	- определяет формы государственной, общественной и судебной защиты прав потребителей	
ЦО 1. Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе	Осознает свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе	Наблюдение и экспертная оценка целевых ориентиров
ЦО 2. Сознательный своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и	Понимает своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и	Наблюдение и экспертная оценка целевых ориентиров

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<i>будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания</i>	<i>будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания</i>	
<i>ЦО 3. Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.</i>	<i>Проявляет гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду</i>	Наблюдение и экспертная оценка целевых ориентиров
<i>ЦО 4. Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.</i>	<i>Ориентируется на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан</i>	Наблюдение и экспертная оценка целевых ориентиров
<i>ЦО 5. Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности</i>	<i>Понимает и выражает неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности</i>	Наблюдение и экспертная оценка целевых ориентиров
<i>ЦО 20. Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.</i>	<i>Понимает и выражает в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.</i>	Наблюдение и экспертная оценка целевых ориентиров
<i>ЦО 21. Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.</i>	<i>Соблюдает правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.</i>	Наблюдение и экспертная оценка целевых ориентиров
<i>ЦО 51. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях</i>	<i>Сохраняет психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях</i>	Наблюдение и экспертная оценка целевых ориентиров